



SMELT VOOR DE NIEUWE LOTUS SPECULOOS IJSTAART

Lotus, bekend van het iconische Belgische Speculooskoekje, biedt al jaren een gamma Speculoosijs aan. En nu brengt de koekjesfabrikant een overheerlijke Speculoos IJstaart uit, want wat is er leuker en lekkerder dan een etentje af te sluiten met een heerlijke ijstaart? En geloof ons: iedereen smelt voor dit verrukkelijke Lotus Speculoosijs in taartversie.

De nieuwe ijstaart van Lotus is gemaakt van zalig Speculoosijs met lekkere laagjes Speculoospasta én een knapperige chocoladetoets. Met als kers op de taart een topping van gekruimelde Speculoos, en yep: deze hemelse crumble zorgt voor een echte smaaksensatie. Romig en met een bite, het ideale dessert! Kortom: elke hap van deze Lotus Speculoos IJstaart, die ideaal is voor tijdens feesten, smelt op de tong. Letterlijk, maar nog meer figuurlijk. Wedden dat je aanschuift voor een tweede stuk?

SUCCES MET IJS

De afgelopen jaren scoorde Lotus al meermaals met succesvolle ijslanceringen zoals de Lotus Speculoos IJstick, de Mini IJstick en het Hoorntje. Ongetwijfeld wordt deze ijstaart ook een succes!

Adviesprijs Lotus: 4,99 euro voor 650 ml



LOTUS BAKERIES IN EEN NOTENDOP

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nākd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en twintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.900 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2018 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 556 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

REMY
COMMUNICATION

(niet voor publicatie)

Voor meer informatie en hoge resolutie beelden, kan je steeds terecht bij: Remy Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal) • www.remy-communication.be • +32 494 73 53 44 • niels@remy-communication.be